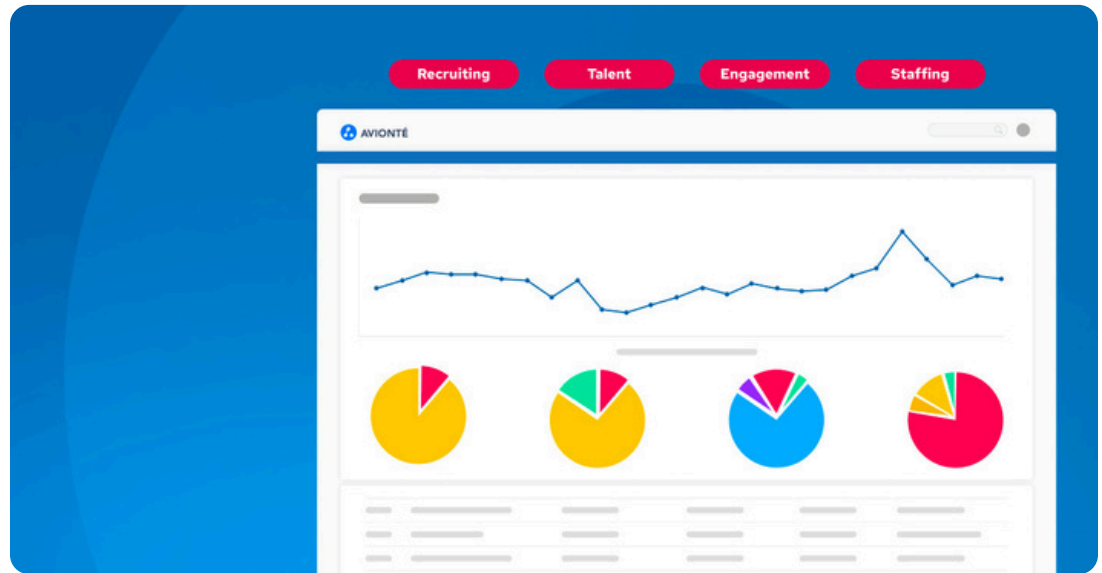


Nhúng dữ liệu tới mọi nơi



Avionté sử dụng Sisense để cải thiện phân tích nhân sự, thu hút và giữ chân khách hàng.

Bối cảnh: Sự kết hợp đúng thời điểm

Được thành lập vào năm 2005, *Avionté* có trụ sở tại Minneapolis, đang cung cấp các giải pháp phần mềm tuyển dụng và nhân sự hàng đầu cho gần 1000 khách hàng và 25000 người dùng. Năm 2018, *Avionté* đã mua lại nền tảng nhân sự *COMPAS Technology* để tiếp cận các lĩnh vực và tích hợp các khả năng mới, đặc biệt là **phân tích nhúng**. *COMPAS* dùng **Sisense** cho mục đích này. Bởi vậy, *Avionté* đã kết hợp với *Sisense*, và coi phân tích nhúng là một phần không thể thiếu của sản phẩm.

Thông tin doanh nghiệp

Số nhân viên: 240

Lĩnh vực hoạt động:

Nhân sự & Tuyển dụng

Thời gian hoạt động:

18 năm

Trò chuyện với *Odell Tuttle* - Giám đốc Công nghệ, *Phil Martini* - Giám đốc Quản lý Sản phẩm và *Shravan Batlanki* - Giám đốc Kỹ thuật Dữ liệu tại *Avionté*, giúp chúng tôi hiểu cách *Sisense* giúp sản phẩm công nghệ giành lợi thế cạnh tranh trên thị trường SaaS. *Sisense* không chỉ hỗ trợ các công ty SaaS phát triển sản phẩm phân tích mà còn giúp tạo ra giá trị rõ ràng, thu hút khách hàng và tăng sức cạnh tranh.

Thách thức: Phân tích lớp nhân sự kế tiếp

Trong ngành nhân sự, các doanh nghiệp đang cạnh tranh để lấp đầy các vị trí trống trong khi tối ưu hóa sự chênh lệch giữa chi phí cho nhân sự và giá trị họ mang lại cho doanh nghiệp. Hiện tại, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ nhân sự vẫn chưa thực sự có cái nhìn toàn diện về hoạt động kinh doanh của mình. Không có nền tảng nào quản lý tổng quát được cả *dữ liệu back-office* (Onboarding, chính sách, bảng lương) lẫn *dữ liệu front-office* (marketing, bán hàng, tuyển dụng). Ngược lại, doanh nghiệp phải phụ thuộc vào các ứng dụng BI riêng lẻ, không có sự liên kết. Phân tích dữ liệu không có sẵn và kịp thời để hỗ trợ ra quyết định hàng ngày.

Giải pháp: Avionté INSIGHTS

Avionté đã lựa chọn *Sisense Fusion* để nhúng thông tin trọng yếu vào trong sản phẩm cho tệp khách hàng khổng lồ. Là một giải pháp nhãn trắng (white label), *Sisense Fusion* đảm bảo khả năng mở rộng, độ uy tín và bảo mật dữ liệu mà *Avionté* cần để phục vụ khách hàng từ các văn phòng nhỏ lẻ đến các doanh nghiệp đa quốc gia.

Martini cho biết: “*Sisense* có khả năng xử lý khối lượng lớn dữ liệu và hỗ trợ tích hợp với nhiều nguồn dữ liệu khác nhau”. “Với khả năng mở rộng đó, chúng tôi đã có thể hợp nhất tất cả các nguồn dữ liệu từ nhiều cơ sở dữ liệu khác nhau vào một nền tảng phân tích duy nhất mang đến cho khách hàng cái nhìn thống nhất về báo cáo, bảng dữ liệu và biểu đồ trực quan.” *Avionté INSIGHTS* được ra mắt vào tháng 7 năm 2022 và nhanh chóng trở thành một yếu tố nổi bật, mang lại lợi thế cho cả *Avionté* và khách hàng của họ.

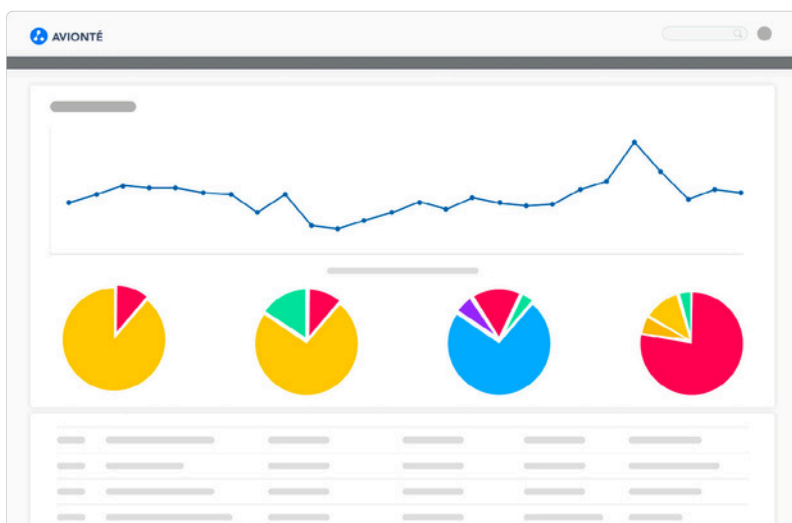


Lợi ích chính của sự hợp tác này là khả năng của *Sisense* trong việc xử lý khối lượng dữ liệu lớn và tích hợp nhiều nguồn dữ liệu khác nhau. Nhờ khả năng mở rộng này, chúng tôi có thể hợp nhất tất cả các nguồn dữ liệu từ nhiều cơ sở dữ liệu khác nhau vào một nền tảng phân tích duy nhất, mang lại cho khách hàng cái nhìn tổng thể về báo cáo, bảng dữ liệu và biểu đồ trực quan.

Phil Martini - Giám đốc Quản lý Sản Phẩm tại Avionté.

Lợi ích: Avionté INSIGHTS tạo giá trị trong bố trí nhân sự

Avionté INSIGHTS tối ưu hóa quyết định và hiệu suất kinh doanh cho các doanh nghiệp cung ứng nhân sự. Sử dụng phân tích tích hợp Sisense, INSIGHTS có khả năng chuyển đổi dữ liệu phức tạp thành báo cáo trực quan dành cho mọi đối tượng, dù không phải chuyên gia dữ liệu đều có thể sử dụng.



Martini nói thêm: “Sản phẩm cung cấp khả năng trực quan hóa dữ liệu ở mức độ cao, giúp hiển thị dữ liệu phân tích phức tạp theo cách vô cùng dễ hiểu”.

“Nhờ thế, hỗ trợ các đối tượng liên quan—Nhà tuyển dụng, đại diện bán hàng, quản lý tuyển dụng và giám đốc điều hành cấp cao—hiểu các xu hướng, mô hình và mối tương quan để ra quyết định tốt hơn ở mọi cấp độ. Khách hàng của chúng tôi đã tăng đáng kể doanh số và doanh thu nhờ đưa quyết định đúng đắn”.

1. Khả năng tùy chỉnh mạnh mẽ. Sisense cấu hình sẵn 30 bảng dữ liệu và hơn 90 báo cáo cho phép người dùng Avionté INSIGHTS phân tích dữ liệu theo cách họ muốn. Khách hàng thực sự có thể tạo INSIGHTS của riêng mình, dễ dàng tùy chỉnh mọi thứ, từ thay đổi màu sắc đến áp dụng phép tính riêng biệt vào các trường dữ liệu. Hơn thế, không cần sử dụng code. Các công ty nhúng Avionté INSIGHTS vào quy trình làm việc, giúp áp dụng mượt mà hơn và tăng tốc ROI nhanh hơn bao giờ hết.

2. Ảnh hưởng của dữ liệu tài chính. Sử dụng Avionté INSIGHTS, khách hàng có cái nhìn toàn diện về thách thức tài chính và ảnh hưởng của chúng, giúp họ thực hiện các biện pháp tích cực để giảm thiểu rủi ro và tận dụng cơ hội. Avionté INSIGHTS cũng có khả năng tính toán mức lương trung bình cho một vị trí, thời gian trung bình để hoàn thành công việc của vị trí đó và ROI của các nguồn nhân lực như LinkedIn, Indeed và Monster cho một vị trí, công ty hoặc ngành nhất định.

3. Báo cáo tự động. Người dùng Avionté INSIGHTS không cần chuẩn bị và gửi báo cáo thủ công. Thay vào đó, họ chỉ cần thiết kế báo cáo lần đầu tiên, sau đó Sisense sẽ tự động tạo và gửi báo cáo theo lịch trình. Với cách làm “Xây 1 lần, dùng mãi mãi”, người dùng có thể tiếp cận phân tích dữ liệu mà không cần “làm phiền” đội ngũ kỹ thuật quá nhiều.

Tính năng ưu việt của *Sisense* giúp *Avionté* chiếm thị phần

Avionté INSIGHTS mang lại trải nghiệm tích hợp liền mạch cùng cái nhìn toàn diện về hoạt động kinh doanh, trong mọi hoạt động. Hầu hết các giải pháp BI không thể thực hiện điều này. Theo *Batlanki*, "Các sản phẩm BI thường được sử dụng nội bộ trong công ty, trong khi chúng tôi sử dụng *Sisense* như một sản phẩm SaaS để bán cho khách hàng của mình, phục vụ nhu cầu phân tích. Hơn hết, chúng tôi vẫn bảo tồn được thiết kế sản phẩm và nắm mọi quyền kiểm soát sản phẩm." Nhóm sản phẩm của *Avionté* cho rằng *Sisense* cũng cải thiện trải nghiệm, tăng mức độ trung thành của khách hàng và khả năng giữ chân sản phẩm theo nhiều cách.

1. Cải thiện trải nghiệm và duy trì sự hài lòng của khách hàng.

Đội phát triển sản phẩm của *Avionté* dựa trên báo cáo từ *Sisense* để theo dõi và hiểu rõ quá trình sử dụng của khách hàng, người dùng và tính năng. *Avionté* có khả năng xác định và giải quyết các trường hợp mà phân tích không được sử dụng hoặc sử dụng không hiệu quả. Từ đó, cho phép nhóm sản phẩm triển khai các giải pháp kỹ thuật hoặc thu hút sự chú ý thông qua hoạt động bán hàng, thành công của khách hàng và nhóm đào tạo.



Martini phát biểu rằng: "Bằng cách sử dụng số liệu báo cáo, chúng tôi có thể thu thập thông tin để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách hiệu quả hơn." "Cuối cùng, để tăng cường sự bền vững và lòng trung thành với sản phẩm, chúng tôi hy vọng khách hàng không chỉ sử dụng mà còn đam mê nó."

2. Tiết kiệm tài nguyên phát triển. *Sisense Fusion Embed* giảm khối lượng công việc cho nhóm sản phẩm của *Avionté* bằng cách chăm sóc cơ sở hạ tầng và quy trình dữ liệu, giúp họ tập trung nguồn lực vào hỗ trợ sửa lỗi, cải tiến và tùy chỉnh để cải thiện trải nghiệm khách hàng một cách trực tiếp.

3. Ưu thế của RFP. *Avionté* hiện nay là nền tảng SaaS nhân sự duy nhất cung cấp các phân tích tích hợp toàn diện, gồm cả các nghiệp vụ front-office và back-office. Điều này làm cho *Avionté* nổi bật so với các đối thủ khi đối mặt với RFP. Khách hàng có thể thấy sự cải thiện về hiệu quả, ROI, tỷ suất lợi nhuận, và nhiều khía cạnh khác thông qua việc sử dụng *Avionté INSIGHTS*, giúp *Avionté* dễ dàng chứng minh giá trị của mình.

Sisense đã trở thành đối tác quan trọng của Avionté. Điều đặc biệt ở Sisense là giúp tập hợp thông tin quan trọng và phân tích trong một giao diện duy nhất.

Shravan Batlanki, Giám đốc Kỹ Thuật Dữ liệu tại Avionté.

“Sisense có khả năng truyền tải thông tin trọng yếu và phân tích dữ liệu trong cùng một nơi.” Nói cách khác, khách hàng nhận thức được xu hướng và tín hiệu (thông tin chi tiết) cũng như ý nghĩa thực sự của chúng đối với doanh nghiệp và những người ra quyết định (phân tích).

Gần đây, Avionté đã bắt đầu áp dụng khả năng dự báo của Sisense và có kế hoạch mở rộng trong lĩnh vực này. Quá trình chuyển từ mô tả dữ liệu sang phân tích đề xuất sẽ giúp Avionté và khách hàng của họ duy trì vị thế hàng đầu trên thị trường—vượt lên trước các đối thủ cạnh tranh.

Tương lai: Từ mô tả dữ liệu đơn thuần đến phân tích đề xuất

Trong khi nhiều công ty cung cấp nhân sự gặp khó khăn với các phân tích rời rạc và thiếu liên kết, người dùng Avionté có lợi thế trong việc đưa ra các quyết định chiến lược dựa trên cái nhìn toàn diện về toàn bộ hoạt động kinh doanh, thay vì chỉ tập trung một điểm dữ liệu hạn chế.

Batlanki chia sẻ: “Sisense đã trở thành đối tác quan trọng của Avionté.

Hàng ngàn công ty khác đã tận dụng sức mạnh của Sisense để thành công.



**Trân
trọng
Cảm
ơn**



Liên hệ

- (+84) 961 916 131
- resolve.com.vn
- resolve@resolve.com.vn

N04 Trang Tien, tầng 4, tòa M5, số 91 Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội.